

COMMUNIQUE DE PRESSE

**" عطار Zéro prix " offrira aux Tunisiens en situation de précarité avancée
une solution pour pouvoir nourrir décemment leurs familles**

En décembre dernier, **Hamed Soyah** et **Sofiène Boussetta** créaient la **Fondation IFM**, organisation caritative à caractère humanitaire, social et culturel qui place l'Humain au centre de toutes ses préoccupations sur tout le territoire tunisien. Parrainée par **Jaafer Gasmi**, la Fondation représente un engagement concret pour participer efficacement à des efforts de solidarité nationale qui viendront en aide aux plus démunis.

La première action humanitaire de la **Fondation IFM** est la création d'un réseau de supérettes **Zéro Prix** qui s'inscrira dans le projet " عطار Zéro prix ". Rappelons que **1,6 million de Tunisiens vivent en dessous du seuil de pauvreté** et parmi eux, **500 000 personnes ont du mal à se nourrir**, surtout dans les régions.

" عطار Zéro prix " représentera une solution d'aide vitale pour des personnes en difficulté ponctuelle ou durable. En effet, la supérette offrira un grand choix de produits (*couscous, sucre, lait, huile végétale, concentré de tomates, œufs, pâtes, biscuits, café, eau...*) qui sera mis gratuitement à leur disposition. La priorité sera donnée aux personnes pouvant présenter une attestation de précarité (*émise par la CNSS*) ou à d'autres nécessiteux en difficulté prouvée qui seront sélectionnés par la Fondation.

Une première supérette ouvrira à Tunis dans les prochaines semaines et la **Fondation IFM** espère en ouvrir beaucoup d'autres, principalement en région, dans les villes les plus frappées par la pauvreté. Afin d'aider à l'essor rapide du projet " عطار Zéro prix ", un appel à dons a été mis en place via la page Facebook de la Fondation. www.facebook.com/fondationifm

" *Nous comptons sur les dons des Tunisiens, mais aussi sur celui des entreprises tunisiennes qui peuvent devenir partenaires à part entière du projet " عطار Zéro prix " en faisant des dons en espèces, mais en donnant également des produits et des denrées à la Fondation IFM... Les gestes et les logos de ces entreprises seront mis en avant sur nos pages FB et sur tous nos outils de communication afin de donner l'envie à d'autres sociétés d'en faire autant...*" déclarait **Hamed Soyah**, Président de la Fondation.

Pour donner l'exemple, **Jaafer Gasmi**, tout spécialement impliqué dans le succès de " عطار Zéro prix " reversait à la **Fondation IFM** tous les bénéfices de " **Fezz, le spectacle**", donné le 15 avril au Théâtre Municipal de Tunis, en présence de personnalités et d'un nombreux public.

Contact Presse :

Erich ALAUZEN

Attaché de Presse Fondation IFM

26 286 000 - erich@strategiesconseil-tn.com